

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |      |      |       |                                                                                   |                 |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 登録コード            | J5450300                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 開講年度 | 2026 |       |                                                                                   |                 |
| 授業科目             | ビジネス・システム論                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |      |      |       | 担当教員                                                                              | 橋本 規之           |
| 英文授業名            | Management Theories on Business System                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |      |      |       | 副担当                                                                               |                 |
| 単位数              | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 講義期間 | 後期   | 曜日・時限 | 木曜・3時限                                                                            | 対象学年            |
| 講義室              | 経法第3講義室                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |      | 授業区分 | 講義    | 遠隔授業科目                                                                            | (23カリ対象科目) 経:3年 |
| 信大コンピテンシー        | 非該当                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |      |      |       |                                                                                   |                 |
| (1)授業の達成目標       | 授業で得られる「学位授与の方針」                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |      |      |       | 【授業の達成目標】                                                                         |                 |
|                  | 経法23加(2026改)・応用経済, 経法23加・応用経済                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |      |      |       |                                                                                   |                 |
|                  | 専門知識を応用・実践する力として, 計量的分析手法によるデータ解析を用いたリスクの定量的評価, 実験経済学による社会制度の機能の検証, 医療や福祉の現場における社会調査の手法を実践した地域の問題発掘, 法の経済分析を通じた法制度の効果・影響の検証, などのスキルを習得し, 経済の実情に即した政策提言, あるいは企業行動の決定を行うことができる能力を身につける。                                                                                                                                                                                                         |      |      |       | 専門知識を応用・実践する力として, ビジネス活動をシステムの的に捉えることで, 顧客価値を創造する事業の仕組みと組織のマネジメントのあり方を理解できるようになる。 |                 |
|                  | 【2020年度以降加付対象】専門領域での基礎知識として, 経済学に基づく論理的思考法及び統計的分析手法を身につける。そして, 経済理論の応用分野として, 金融, 公共政策, 法や制度の経済分析をテーマとする3つの専門コースで, 専門知識を具体的な問題解決に実践する力を身につける。                                                                                                                                                                                                                                                  |      |      |       | 経営理論の応用分野として, ビジネス活動をシステム的に捉えることで, 顧客価値を創造する事業の仕組みと組織のマネジメントのあり方を理解できるようになる。      |                 |
| (2)授業で学べる「テーマ」   | 芸術文化、多文化協働                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |      |      |       |                                                                                   |                 |
| (3)全学横断特別教育プログラム |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |      |      |       |                                                                                   |                 |
| (4)授業の概要         | 本授業では, ビジネス・システム論のアプローチを学習します。<br><br>第1回～第5回では, 最初に市場・組織・中間組織という視点からビジネス・システムを理解します。具体的な事例では, 日本的経営とファミリービジネスをとりあげて, 企業統治とマネジメントの特徴を考察します。また, ここではネットワークの視点を導入して, 個人や組織の関係性を捉えていきます。<br><br>第6回～第15回では, イノベーションと顧客価値を生み出す視点から, 様々なビジネス・システムの事例を取り扱います。各種の理論・分析概念と, ビジネスの実例との往復を通じて, 価値の創造と獲得を可能にする事業の仕掛けと活動体系のマネジメントについて理解を深めていきます。                                                          |      |      |       |                                                                                   |                 |
| (5)授業計画          | 第1回 ビジネス・システムとは何か<br>第2回 企業統治とステイクホルダー<br>第3回 ファミリービジネスのマネジメント<br>第4回 ネットワークの理論と応用<br>第5回 ネットワーク資本のマネジメント<br>第6回 イノベーションのマネジメント<br>第7回 ビジネス・システムと組織能力<br>第8回 コア・コンピタンスと事業戦略<br>第9回 顧客・価値の創造と事業戦略<br>第10回 イノベーションを生むビジネス・システム<br>第11回 大量生産と大量流通のイノベーション<br>第12回 文化・コンテンツとビジネス・システム<br>第13回 製品アーキテクチャと競争戦略<br>第14回 デザインルールと組織アーキテクチャ<br>第15回 ビジネス・エコシステムのマネジメント<br><br>第15回の最後に, 授業アンケートを実施します。 |      |      |       |                                                                                   |                 |
| (6)成績評価の方法       | 成績の評価は, 中間試験と期末レポートで行います。<br><br>中間試験は, eALPSを通じて行います。第8回終了後, 1週間以内に受験してください。<br><br>期末レポートの課題, 分量, 提出期限などの詳細については, 第12回の講義でお知らせします。<br><br>中間試験の得点(100点満点)と期末レポートの得点(100点満点)を合計した点数を2で割って, 小数点以下を切り上げた点数が, 最終的な成績評価の得点となります。                                                                                                                                                                 |      |      |       |                                                                                   |                 |
| (7)成績評価の基準       | 中間試験と期末レポートの得点に基づき, 次のような成績評価となります。<br><br>秀(90点～100点): 授業の理解度が「卓越している」<br>優(80点～89点): 授業の理解度が「かなり上にある」<br>良(70点～79点): 授業の理解度が「やや上にある」<br>可(60点～69点): 授業の理解度が「合格水準にある」<br><br>不可(60点未満): 授業の理解度が「合格水準に達していない」                                                                                                                                                                                 |      |      |       |                                                                                   |                 |
| (8)事前事後学習の内容     | 初回の授業で紹介する参考書は, 事前の予習にも活用することができます。事後の学習では, 講義資料をよく復習することが肝心です。各スライドの脚注や末尾の参考文献リストを復習や発展的な学習として利用してください。                                                                                                                                                                                                                                                                                      |      |      |       |                                                                                   |                 |

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (9)履修上の注意     | <p>授業で使うパワーポイント教材（PDF）は，原則，授業の前日に配布します。履修登録者の電子メールのアドレスが判明するまでは，eALPSに掲載します。判明後は，履修登録者に直接送信します。授業中に書き込みやメモがとれるように印刷などしておくとう便利でしょう。</p> <p>【関連授業の案内】<br/>         本事業は，「経営史」（前期・木2）や「経営組織論」（前期・火4）と相互に補完的な関係にあります。特に「経営史」とは密接な関係にありますので，合わせて履修すると学習効果が高まります。</p> |
| (10)質問,相談への対応 | <p>授業後の教室，電子メール，zoom，研究室での面談（事前に予約のこと）で対応します。メール・アドレス：nhashimo@shinshu-u.ac.jp</p>                                                                                                                                                                              |
| 【教科書】         | <p>毎回配布するパワーポイント教材が，事実上の教科書になります。</p>                                                                                                                                                                                                                           |
| 【参考書】         | <p>授業全体に関する参考書については，初回の授業で説明・紹介します。また，テーマ別・トピック別の参考書は，各回の授業の参考文献リストの形で紹介しています。</p>                                                                                                                                                                              |