

時間割コード	G2B45816	開講年度	2026			
授業題目	ストラテジー・デザインインターンシップゼミ【EA】				担当教員	林 靖人
英文授業名	strategy Design Internship Seminar					勝 亦 達夫・加藤 善子
単位数	2	講義期間	前期(集中)	曜日・時限	集中・不定期	対象学生
講義室				授業形態	e-Learning 遠隔授業科目	該当
備考						
信大コンピテンシー	該当					
(1)授業の達成目標	授業で得られる「学位授与の方針」要素				【授業の達成目標】	
	大学D P					
	的確に情報を収集し、理解し、発信する力					
	・様々な問題を客観的・構造的に捉え、その現状・背景・要因を科学的に明らかにし、課題設定することができるようになる ・その上で、解決に資する提案を見出すことができるようになる ・問題の所在、取り組むべき課題を明確化するための情報収集に必要な調査設計ができるようになる（データ収集や分析スキル） ・関心領域に加えて社会の潮流など、幅広い情報を常にキャッチアップすることができるようになる ・自分の専門と異分野の物事の連関から発展させて新たなテーマを考え出すことができるようになる ・他者に伝えるために表現するプレゼンテーションができるようになる ・自らの立ち位置を客観的に捉えて、自分と他者の行動が促進されるための働きかけをできるようになる ・プログラムの強制力がない時間でも主体的に取り組むことが出来るようになる ・対峙したことのない課題に対して挑戦することが出来るようになる					
(2)授業で学べる「テーマ」	地域運営、芸術文化、環境共生、多文化協働、健康長寿、防災減災、キャリア					
(3)全学横断特別教育プログラム	ストラテジー・デザイン人材養成コース					
(4)授業の概要	本授業は、信州大学「全学横断特別教育プログラム」の「ストラテジー・デザイン人材養成コース」専用科目として開講する。対象は、本コースに所属する3年次生。 本授業は、科学的根拠に基づく知識やスキル、考え方を生かし、学生自ら実際のフィールドを選んで、課題解決提案に一定期間取り組む（課題解決型インターンシップ）。フィールドとしては、企業・自治体・団体などの具体的な地域・社会・経済問題を抱えるものを対象とし、現状の調査・分析および課題設定、仮説設定を行い、実際のアクションに落とし込むことを目指す。リアルな現場・実践をベースとして、知識を活用した経験やその必要性を理解することに重きをおいた授業となる。そのため、企業や自治体等と連携して開講する課題解決型学習PBL（Project Based Learning）のため、成果を地域へ報告することを予定している。 また、本授業は 担当教員（起業経験/企業実務経験あり）、 外部講師（実務者）により実施される。					
(5)授業のキーワード	ロジックモデル、EBPM（Evidence Based Policy Making）、クリティカル・シンキング、データサイエンス、社会調査、統計学、実験計画法、リサーチ・リテラシー、心理学、感性情報学、マーケティング・ブランディング、地域志向、地域課題、地域再生、地域活性化、地方創生、文部科学省「大学による地方創生人材教育プログラム構築事業（COC+R）」、ENGINEプログラム認定科目、グループワーク、フィールドワーク、レポートのフィードバック、実務経験					
(6)授業計画	本授業は、4/ 1 ～9/24に自身で期間を定め下記内容を実施する。 Step1：マインド形成：事前学習・目標設定 実施するにあたっての事前準備としてのマインド形成と課題設定、企画書の作成 第 1 回 ガイダンス 第 2 回～5回 事前学習/受入先手続き/目標設定/実施計画 Step2：フィールドラニング（8～9月） 計画した内容に基づいてインターンシップを実行する 第 6 回～ 1 0 回 実践 Step3：レポート・プレゼンテーション 実施した成果をまとめ、記録し、伝える 第11回～14回 事後課題の作成 第15回 成果報告：プレゼンテーション なお、授業の進行状況やパートナー企業等の事情により内容・日程は変更することがある 最終授業日に授業アンケートを実施する					
(7)成績評価の方法	以下の【1】から【5】の総合点を基に判定を行う 【1】課題設定【マインド形成】＝25点 【2】プラン作成【アビリティ形成】＝25点 【3】実践【現場理解】＝25点 【4】プレゼンテーション【スキル形成】＝25点 【5】追加評価【参加態度・行動評価】＝最大10点 ○全て完全に達成した場合は110点となりますが、単位認定上の上限は100点となります					

(7)成績評価の方法	○事情なく欠席する場合は1回ごとに5点マイナスをします
(8)成績評価の基準	総合的な評価点は次のように位置づけられる ■ 90点以上:秀(基準から卓越している) ■ 80点以上:優(基準よりも、かなり上にある) ■ 70点以上:良(基準よりも、やや上にある) ■ 60点以上:可(基準を満たしている) ■ 59点以下:不可(基準を満たさない)
(9)事前事後学習の内容	・本授業は2単位科目であり、学修要件として90時間が必要とされている。そのため授業時間に加えて、理解を深めるために授業時間外で60時間以上の学びが必要となるため、積極的に様々な知識を身に付けるよう努力すること。 ・事前・事後学習時の資料づくりについて：予習・復習のレポートをまとめる際に、自身の考えだけでなく、それを補強・裏付けするための各種データや画像等の引用を行うことが求められる。引用時には出典を明らかにし、自身の考えと引用部分が明確に分かるようにすること。 ・授業参加への態度について：演習形式、グループワークなどを取り入れるため授業参加への態度を評価に加える。積極的なコミットメント(率先して発表するなど)は加点とするが、非協力的な態度等についてはマイナスすることもある。 ・授業時間とは別にリアル場面での戦略設計・データ活用を知るためのフィールドワーク（自主的なリサーチ・イベント実施）や研究成果を報告する場（地域報告会など）を設定する予定である。授業外の課外活動的な位置づけではあるが、授業内容と深く連動しており、その後の学びにも大きな影響を与えるため、原則参加を想定すること。
(10)履修上の注意	・本授業は、全学横断特別教育プログラム「ストラテジー・デザイン人材育成コース」の専用科目である。 ・本授業では、「主体的に考え、地域・社会を創造する志向」を養うことを目指す。そのため、授業を受講するにあたって必要な基礎知識を事前に学習することを前提とする。受講者は新聞・書籍・論文・インターネット・AIなど各種メディアを使って関連する知識を収集し、整理をすることを求める。情報の利用にあたっては出典等を確認し、妥当なものをを用いることに注意すること。 ・本授業では写真やビデオ等による記録を行い、広報資料等に活用をする。またメディア等による取材等が入ることもある。受講者の方は本事項をご承諾いただくことが望ましい。 ・本授業では情報検索やプレゼンテーション等を行うため、パソコンを利用します。インターネット接続が可能なもの（ネットワーク接続は授業を行う場所の環境を利用）、表計算やプレゼンテーション資料が作成可能な環境（例：Word, Excel, PowerPoint等）の準備をすること。
(11)質問、相談への対応	・授業に関する質問や相談は、原則、授業中あるいは終了後にのみ受けます。 ・授業に関する連絡はeALPS、メール、SNS（LINE, GoogleChat等）でいたします。 ・対面での相談は事前にご連絡ください メール：yhayashi@shinshu-u.ac.jpへ連絡をお願いします。 研究室：共通教育第1講義棟南校舎4F研究室（0263-37-2967） ただし、担当教員は、外出や打合せが多いため6,7限の時間帯になります ・EメールやLINE等の送付の際は、氏名・学籍番号を必ず記載してください
(12)授業への出席	履修する授業の全ての回に出席することを基本とする。
(13)授業に出席できない場合の学修の補充	・アーカイブ等での対応が難しいこともあるので、欠席理由とともに教員に御相談ください。
【教科書】	指定しない。専用のプレゼンテーション及び資料の配布を行う。
【参考書】	指定しない。専用のプレゼンテーション及び資料の配布を行う。